

PROFILO DELL'ALLIEVO



consulenza formazione strategia

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT E SPECIALIZZAZIONE IN SALES & MARKETING MANAGEMENT

Il programma didattico del Master prevede l'acquisizione di strumenti per la comprensione del quotidiano evolversi della vita aziendale, dall'assetto organizzativo a quello produttivo, al fine di acquisire competenze immediatamente spendibili nella realtà lavorativa di riferimento.

Il Master si compone di due blocchi didattici:

Organizzazione aziendale e gestione d'impresa finalizzato ad acquisire competenze per l'analisi dei processi organizzativi e gestionali, inerenti le seguenti aree funzionali:

- **organizzazione aziendale**
- **amministrazione e controllo di gestione**
- **finanza aziendale**
- **legislazione fiscale**
- **programmazione e controllo della produzione**
- **fondamenti di marketing**
- **legislazione societaria e diritto del lavoro**

Sales & Marketing Management percorso di specializzazione in cui si affrontano tematiche specifiche:

- **le ricerche di mercato**
- **il marketing internazionale**
- **le leve di marketing**
- **la gestione della rete commerciale**
- **le tecniche di vendita**

CURRICULUM VITAE

Luogo e data di nascita: Mirandola, 08/03/1986

Residenza: San Prospero (Mo)

Stato civile: celibe

Patente di guida: B, automunito

FAMIGLIA DI ORIGINE

Il padre: 53 anni, agente di commercio

La madre: 54 anni, operaia

Fratello: 29 anni, operaio

PERCORSO FORMATIVO

- Master in General Management presso SIDA Group - BOLOGNA
- Laurea in Management internazionale conseguita presso Facoltà di economia Marco Biagi di Modena nel 2011 con votazione finale di 101/110
Argomento tesi: “user innovation: innovazioni radicali e incrementali nelle comunità unbranded”

- Diploma di laurea triennale in Marketing internazionale conseguita presso Facoltà di economia Marco Biagi di Modena nel 2008 con votazione finale di 86/110
Argomento tesi: stage presso “Soveco Porsche Modena S.p.a.”

- Diploma di Ragioniere perito informatico conseguito presso l'istituto I.T.C.S. J. Barozzi di Modena nell'anno 2005 con la votazione finale di 65/100

ALTRI CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- Diploma internazionale AIBES (associazione internazionale barman e somellier)

LINGUE

- ✓ **Inglese:** conoscenza parlata e scritta fluida e ottima comprensione della lingua
- ✓ **Francese:** scolastico
- ✓ **Tedesco:** scolastico

CONOSCENZE INFORMATICHE

- 💻 Sistemi Operativi: Windows, Linux, Mac, OpenOffice
- 💻 Applicativi/Gestionali: tutti gli applicativi di maggiore utilizzo per quanto riguarda Windows e OpenOffice
- 💻 Internet Explorer: ottima conoscenza di tutti i motori di ricerca e nessuna difficoltà nell'utilizzo della navigazione on-line

ALTRE INFORMAZIONI

Sport: calcio, artimarziali

Lettere: quotidiani nazionali e internazionali, classici della letteratura, romanzi storici, autobiografie, best sellers

Hobbies: cucina, qualsiasi ambito collegato alla gastronomia e alla ristorazione, moda, sport, arte, cinema

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

➤ Dall'Aprile 2006 al Maggio 2008 presso "Bollicine s.n.c."

Ruolo: Barman e cameriere

Mansioni: servizio di caffetteria e american bar ai tavoli e a banco

➤ Dal Novembre 2008 all'Aprile 2009 presso "la Tosteria s.n.c."

Ruolo: Barman

Mansioni: servizio di caffetteria e american bar ai tavoli e a banco

➤ Dall'Aprile 2009 ad oggi presso "Perlage s.n.c."

Ruolo: Barman

Mansioni: servizio di caffetteria e american bar ai tavoli e a banco

MOTIVAZIONI – ASPIRAZIONI PERSONALI

Sono un giovane neo-laureato in cerca di una azienda che possa inserirmi nel mondo del lavoro insegnandomi tutte le fasi del processo aziendale. Sono un ragazzo molto motivato e desideroso di incarichi di rilievo con importanti obiettivi da raggiungere. Disponibile alle trasferte e a ricoprire diversi ruoli in azienda.

La mia aspirazione professionale è di essere un importante manager in una azienda di rilievo nell'ambito nazionale e internazionale

Autorizzo al trattamento dei dati personali in riferimento al d.Lgs. 196/03