

PROFILO DELL'ALLIEVO

insieme a chi punta in alto.



MASTER IN GENERAL MANAGEMENT E SPECIALIZZAZIONE IN SALES & MARKETING MANAGEMENT

Il programma didattico del Master prevede l'acquisizione di strumenti per la comprensione del quotidiano evolversi della vita aziendale, dall'assetto organizzativo a quello produttivo, al fine di acquisire competenze immediatamente spendibili nella realtà lavorativa di riferimento.

Il Master si compone di due blocchi didattici:

General Management, finalizzato ad acquisire competenze per l'analisi dei processi organizzativi e gestionali, inerenti le seguenti aree funzionali:

- **organizzazione aziendale**
- **amministrazione e controllo di gestione**
- **finanza aziendale**
- **legislazione fiscale**
- **programmazione e controllo della produzione**
- **fondamenti di marketing**
- **legislazione societaria e diritto del lavoro**

Sales & Marketing Management, percorso di specializzazione in cui si affrontano tematiche specifiche:

- **le ricerche di mercato**
- **marketing strategico**
- **marketing operativo e vendite**
- **la comunicazione di marketing**

CURRICULUM VITAE

Luogo e data di nascita: Bologna, 03/12/1979

Residenza: Bologna

Stato civile: Libero

Patente di guida: A-B

FAMIGLIA DI ORIGINE

Padre, Medico.

Madre, Insegnante.

Sorella, Medico.

PERCORSO FORMATIVO

- **Master in General Management** presso SIDA Group –sede Bologna in corso di svolgimento.

- **Abilitazione alla professione di Ingegnere (2006)**

- **Laurea in INGEGNERIA ELETTRONICA (2005)**
Università di Bologna (votazione finale: 93/100)
Argomento tesi: *“Sviluppo di una rete di sensori wireless con tecnologia ZigBee”*

- **Diploma di MATURITÀ CLASSICA (1998)**
Liceo classico “Luigi Galvani” (votazione finale: 58/60)

ALTRI CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

Certificato CPIM Basics of Supply Chain Management Exam (2007) APICS –
The Association for Operations Management

LINGUE

- ✓ Inglese (Certificazione FCE livello B2);
- ✓ Spagnolo (Certificazione DELE livello C2)
- ✓ Anno di studi all' estero con borsa Erasmus (2002-2003)
Universidad Politécnica de Valencia – Departamento de telecomunicaciones
- ✓ Portoghese
- ✓ Polacco

CONOSCENZE INFORMATICHE

- ☒ Sistemi Operativi: Windows, Unix (fondamenti)
- ☒ Applicativi/Gestionali: Pacchetto Office, SQL
- ☒ Internet Explorer

ALTRE INFORMAZIONI

Sport: Tennis, Pallavolo, Sci

Lecture: Storia, Viaggi, Gialli

Hobbies: Pittura, Fotografia, Organizzazione eventi (Fondatore e Presidente nell' anno 2009 dell' associazione culturale "Meltin'BO")

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

- Dal 14/04/2008 a Attuale: c/o **ACHIEVE GLOBAL**

Ruolo: Consulente di direzione/business

Mansioni:

Cliente: ALCANTARA

Redisegno dei processi della supply chain e dell' organizzazione delle funzioni chiave di logistica e acquisti.

Cliente: KALÒN (Azienda internazionale di Logistica e Trasporti)

- Partecipazione al disegno e al piano industriale di una mega piattaforma logistica.
- Sviluppo delle skill per un business plan: prodotti/servizi, volumi, economics.
- Sviluppo di strumenti di simulazione delle opzioni di business plan.

Cliente: KOINÈ (Azienda internazionale di Logistica e Trasporti con più di 500 mezzi propri)

Definizione del piano industriale 2008-2012 per lo sviluppo di una rete europea di basi logistiche.

Cliente: ACRAF-ANGELINI (Azienda Farmaceutica)

- Definizione dei criteri di classificazione e selezione del portafoglio prodotti e clienti;
- Partecipazione al disegno del modello distributivo.

➤ Da Marzo 2007 al 13/04/2008: c/o **GRUPPO TEMSI (Tecniche Management Sviluppo Impresa)**

Ruolo: Consulente in Operations Management e Industrial Engineering

Mansioni:

Cliente: SMA (Gruppo Auchan)

- Supporto alla reingegnerizzazione dei processi ed alla progettazione di modelli organizzativi.
- Analisi dei metodi e dei tempi di lavoro; sviluppo di strumenti di pianificazione e simulazione delle attività.
- Esperienza nella Logistica per la Distribuzione Moderna: gestione degli approvvigionamenti e delle scorte, definizione del layout di magazzino.

➤ Da Aprile 2006 a Marzo 2007: c/o **BT (British Telecom)**

Ruolo: Unità Innovazione Tecnologica / Integrated Solutions

Mansioni:

Organizzazione ed' esecuzione delle prove eseguite sulla piattaforma di test della rete VoIP (Voice Over IP) nell' ambito del progetto CNIPA per l' interconnettività delle pubbliche amministrazioni.

➤ Da Gennaio 2006 a Aprile 2006: c/o **MF GROUP (Divisione Publicenter)**

Ruolo: Tecnologo di produzione

Mansioni:

- Controllo di qualità in fase produttiva e assistenza alla vendita del prodotto smart card;
- Organizzazione ed esecuzione di test finalizzati al conseguimento della certificazione di qualità CQM (Card Quality Management);
- Gestione e coordinamento delle attività con laboratori internazionali.

Autorizzo al trattamento dei dati personali in riferimento al d.Lgs. 196/03