

**ANALISI COMPORTAMENTALE**

I linguaggi della persona.

La chiave di lettura dell'analisi del comportamento.

**ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Organizzazione aziendale e PMI.

Le aziende di produzione e le aziende di servizi.

**Esercitazione pratica.**

**AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE****IL BILANCIO**

I documenti del bilancio.

Stato patrimoniale e Conto economico.

**Esercitazione pratica.**

Il modulo prevede lezioni facoltative propedeutiche alle materie economiche.

**CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI**

Concetti e criteri per l'analisi dei costi.

Sistemi e tecniche di misurazione.

I metodi di allocazione.

**Esercitazione pratica.**

**IL CONTROLLO DI GESTIONE**

La progettazione di un sistema di controllo di gestione.

Il sistema del margine di contribuzione per la programmazione economica.

La break-even analysis.

Come definire i prezzi di vendita.

Indicatori di performance.

**Esercitazione pratica.**

**LA FORMAZIONE DEL BUDGET**

Criteri di formazione e d'impiego del budget.

Budget strategico ed operativo.

Analisi degli scostamenti.

**Esercitazione pratica.**

**FINANZA AZIENDALE****LA BANCA**

I principali servizi offerti dalle banche.

La concessione del credito.

Le garanzie reali e personali.

Il contenzioso bancario.

Valutazione del merito creditizio.

**Esercitazione pratica.**

**ANALISI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**

Pianificazione finanziaria a m/l termine.

Formazione del rendiconto finanziario.

Determinazione del fabbisogno finanziario.

Come gestire le risorse finanziarie.

**Esercitazione pratica.**

**LEGISLAZIONE FISCALE****IL REDDITO D'IMPRESA**

Imposte dirette e imposte indirette.

Il sistema fiscale: organizzazione, pianificazione e programmazione.

**Esercitazione pratica.**

**PROGRAMMI DIDATTICI**

**PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE****L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO**

La produttività e i criteri di recupero.

Analisi dei metodi.

**Esercitazione pratica.****MAGAZZINO E ACQUISTI - GLI ACQUISTI DI SERVIZI**

L'ottimizzazione degli approvvigionamenti.

**Esercitazione pratica.****FONDAMENTI DI MARKETING****LA FUNZIONE MARKETING E LO STUDIO DI MERCATO**

Il concetto di marketing e le leve del marketing mix.

La segmentazione del mercato di riferimento.

**Esercitazione pratica.****IL MARKETING INTERNAZIONALE**

La valutazione dei mercati esteri.

La scelta delle strategie competitive.

La pianificazione strategica.

La programmazione operativa.

**Esercitazione pratica.****LEGISLAZIONE SOCIETARIA E DIRITTO DEL LAVORO****DIRITTO SOCIETARIO**

Società e forme giuridiche.

Lo statuto.

I titoli di credito di formazione giudiziale e stragiudiziale.

Il recupero credito.

Costituzione della società.

Modifica dello statuto.

Liquidazione della società.

Cenni sul fallimento e sulle procedure concorsuali.

**Esercitazione pratica.****DIRITTO DEL LAVORO**

Il rapporto di lavoro autonomo e subordinato.

Cenni di contrattualistica.

Le forme di lavoro cosiddette "flessibili".

Il processo del lavoro.

**Esercitazione pratica.****CASE HISTORY****STRATEGIA AZIENDALE**

La ristrutturazione ed il risanamento aziendale.

Recupero redditività aziendale.

Caso Aziendale.

**Esercitazione pratica.****START UP AZIENDALE**

Il business plan.

Avviare un'azienda.

**Esercitazione pratica.**

### AREA PROPEDEUTICA

Antropologia e sociologia del turismo.

### AREA LEGISLATIVO TURISTICA

#### AREA LEGISLATIVA

Il sistema delle fonti

Le norme internazionali, comunitarie e nazionali in materia di turismo.

Le istituzioni di governo nel settore turistico.

L'organizzazione periferica del turismo.

La legge quadro sul turismo.

I Tour Operator.

Le Agenzie di Viaggio.

Le Strutture Ricettive.

La Multiproprietà.

Le Professioni Turistiche.

La prenotazione nella conclusione dei contratti dell'Impresa Turistica.

Il contratto d'albergo.

Le obbligazioni delle parti.

I contratti di viaggio.

I contratti per la creazione e la distribuzione dei pacchetti turistici.

Il contratto di assistenza turistica.

**Esercitazione pratica.**

## SPECIALIZZAZIONI

### AREA TECNICA TURISTICA

#### GEOGRAFIA ECONOMICA

#### SPECIALIZZAZIONE ALBERGHIERA

Caratteristiche e tipologie dell'impresa alberghiera.

Marketing commerciale del prodotto alberghiero.

Ruoli e funzioni del manager alberghiero.

Case History/testimonianze.

**Esercitazione pratica.**

#### SPECIALIZZAZIONE TOUR OPERATOR

Programmazione Turistica (*viaggi, costi e ricavi, determinazione prezzi*).

Geografia turistica (*aspetti socio/politici, demografia del territorio, climatologia, cenni di profilassi sanitaria*).

Distribuzione del prodotto turistico (*il Tour Operator, le agenzie di viaggi, i network di agenzie, l'utente finale*).

Controllo marginalità e strategia di vendita (*yield management*).

Case history/testimonianze.

**Esercitazione pratica.**

#### SPECIALIZZAZIONE AGENZIA DI VIAGGIO.

**Esercitazione pratica.**

### COMUNICAZIONE E MARKETING TURISTICO

La funzione marketing e lo studio del mercato.

Comunicazione e Media.

Piano di comunicazione per la promozione del territorio.

Customer satisfaction.

Case history/testimonianze.

**Esercitazione pratica.**

### NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE AL SETTORE TURISTICO

Web Marketing.

**Esercitazione pratica.**