

ANALISI COMPORTAMENTALE

I linguaggi della persona.

La chiave di lettura dell'analisi del comportamento.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Organizzazione aziendale e PMI.

Le aziende di produzione e le aziende di servizi.

Esercitazione pratica.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**IL BILANCIO**

I documenti del bilancio.

Stato patrimoniale e Conto economico.

Esercitazione pratica.

Il modulo prevede lezioni facoltative propedeutiche alle materie economiche.

CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI

Concetti e criteri per l'analisi dei costi.

Sistemi e tecniche di misurazione.

I metodi di allocazione.

Esercitazione pratica.

IL CONTROLLO DI GESTIONE

La progettazione di un sistema di controllo di gestione.

Il sistema del margine di contribuzione per la programmazione economica.

La break-even analysis.

Come definire i prezzi di vendita.

Indicatori di performance.

Esercitazione pratica.

LA FORMAZIONE DEL BUDGET

Criteri di formazione e d'impiego del budget.

Budget strategico ed operativo.

Analisi degli scostamenti.

Esercitazione pratica.

FINANZA AZIENDALE**LA BANCA**

I principali servizi offerti dalle banche.

La concessione del credito.

Le garanzie reali e personali.

Il contenzioso bancario.

Valutazione del merito creditizio.

Esercitazione pratica.

ANALISI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Pianificazione finanziaria a m/l termine.

Formazione del rendiconto finanziario.

Determinazione del fabbisogno finanziario.

Come gestire le risorse finanziarie.

Esercitazione pratica.

LEGISLAZIONE FISCALE**IL REDDITO D'IMPRESA**

Imposte dirette e imposte indirette.

Il sistema fiscale: organizzazione, pianificazione e programmazione.

Esercitazione pratica.

PROGRAMMI DIDATTICI

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE

L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

La produttività e i criteri di recupero.

Analisi dei metodi.

Esercitazione pratica.

MAGAZZINO E ACQUISTI - GLI ACQUISTI DI SERVIZI

L'ottimizzazione degli approvvigionamenti.

Esercitazione pratica.**FONDAMENTI DI MARKETING**

LA FUNZIONE MARKETING E LO STUDIO DI MERCATO

Il concetto di marketing e le leve del marketing mix.

La segmentazione del mercato di riferimento.

Esercitazione pratica.

IL MARKETING INTERNAZIONALE

La valutazione dei mercati esteri.

La scelta delle strategie competitive.

La pianificazione strategica.

La programmazione operativa.

Esercitazione pratica.**LEGISLAZIONE SOCIETARIA E DIRITTO DEL LAVORO**

DIRITTO SOCIETARIO

Società e forme giuridiche.

Lo statuto.

I titoli di credito di formazione giudiziale e stragiudiziale.

Il recupero credito.

Costituzione della società.

Modifica dello statuto.

Liquidazione della società.

Cenni sul fallimento e sulle procedure concorsuali.

Esercitazione pratica.

DIRITTO DEL LAVORO

Il rapporto di lavoro autonomo e subordinato.

Cenni di contrattualistica.

Le forme di lavoro cosiddette "flessibili".

Il processo del lavoro.

Esercitazione pratica.**CASE HISTORY**

STRATEGIA AZIENDALE

La ristrutturazione ed il risanamento aziendale.

Recupero redditività aziendale.

Caso Aziendale.

Esercitazione pratica.

START UP AZIENDALE

Il business plan.

Avviare un'azienda.

Esercitazione pratica.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

LE OPERAZIONI STRAORDINARIE

La trasformazione, la fusione, la scissione.

I vantaggi fiscali e societari per l'individuazione della più opportuna forma societaria.

Esercitazione pratica.

METODOLOGIE DI AUDITING

Riclassificazione economica secondo i criteri del:

- Valore aggiunto.
- Costo del venduto.
- Margine di contribuzione.

Riclassificazione patrimoniale secondo i seguenti approcci:

- Finanziario.
- Gestionale.

Caso aziendale.

Diagnosi, prognosi e terapia attraverso l'utilizzo del bilancio.

Esercitazione pratica.

SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE E DI CONTROLLO DI GESTIONE

Definizione delle modalità di elaborazione della scheda prodotto.

Identificazione delle possibili alternative nella determinazione dei prezzi di vendita.

Caso aziendale.

Strutturazione aziendale economico-finanziaria attraverso un caso di benchmarking.

Esercitazione pratica.

SPECIALIZZAZIONI

FINANZA E VALUTAZIONE D'AZIENDA

LO SVILUPPO DELL'IMPRESA ED I MERCATI FINANZIARI

Gli strumenti finanziari e la finanza dei mercati:

- La teoria e le politiche d'impresa.

Il sistema finanziario e la struttura del mercato dei capitali:

- Il mercato diretto o creditizio.

Esercitazione pratica.

LA VALUTAZIONE D'AZIENDA E VALUTAZIONE DEL MARCHIO

Le metodologie di valutazione:

- Quando e come utilizzare i differenti approcci.
- Gli strumenti operativi.

Esercitazione pratica.

LA CREAZIONE DI VALORE E IL MODELLO E.V.A. (ECONOMIC VALUE ADDED)

Il confronto tra indicatori di performance economica e indicatori finanziari.

Analisi di un caso aziendale.

Esercitazione pratica.

PROJECT FINANCING, FINANZA STRUTTURATA, VENTURE CAPITAL E PRIVATE EQUITY

La struttura del project finance.

Strumenti di crescita nelle diverse fasi del ciclo di sviluppo dell'impresa:

- Modalità operative e caratteristiche d'intervento.
- Venture capital e private equity (*Esercitazione di leverage*).

L'ANALISI DELLA PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA

L'accordo di Basilea 2 e i riflessi nel rapporto banca-impresa.

La pianificazione e la valutazione degli investimenti.

La gestione operativa della tesoreria.

Introduzione alle metodologie di rating.

Esercitazione pratica.