

MASTER IN ENERGY MANAGER

Percorso propedeutico in General Management

❖ ANALISI COMPORTAMENTALE

- I linguaggi della persona.
- La chiave di lettura dell'analisi del comportamento.

❖ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Organizzazione aziendale e PMI.
- Le aziende di produzione e le aziende di servizi.
- **Esercitazione pratica.**

❖ AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

- **IL BILANCIO**
- I documenti del bilancio.
- Stato patrimoniale e Conto economico.
- Esercitazione pratica.
- Il modulo prevede lezioni facoltative propedeutiche alle materie economiche.
- **CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI**
- Concetti e criteri per l'analisi dei costi.
- Sistemi e tecniche di misurazione.
- I metodi di allocazione.
- Esercitazione pratica.
- **IL CONTROLLO DI GESTIONE**
- La progettazione di un sistema di controllo di gestione.
- Il sistema del margine di contribuzione per la programmazione economica.
- La break-even analysis.
- Come definire i prezzi di vendita.
- Indicatori di performance.
- Esercitazione pratica.
- **LA FORMAZIONE DEL BUDGET**
- Criteri di formazione e d'impiego del budget.
- Budget strategico ed operativo.
- Analisi degli scostamenti.
- Esercitazione pratica.

❖ FINANZA AZIENDALE

- **LA BANCA**
- I principali servizi offerti dalle banche.
- La concessione del credito.
- Le garanzie reali e personali.
- Il contenzioso bancario.
- Valutazione del merito creditizio.
- Esercitazione pratica.
- **ANALISI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA**
- Pianificazione finanziaria a m/l termine.
- Formazione del rendiconto finanziario.
- Determinazione del fabbisogno finanziario.
- Come gestire le risorse finanziarie.
- Esercitazione pratica.

❖ LEGISLAZIONE FISCALE

- **IL REDDITO D'IMPRESA**
- Imposte dirette e imposte indirette.
- Il sistema fiscale: organizzazione, pianificazione e programmazione.
- Esercitazione pratica.

❖ **PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE**

- **L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO**
- La produttività e i criteri di recupero.
- Analisi dei metodi.
- Esercitazione pratica.
- **MAGAZZINO E ACQUISTI - GLI ACQUISTI DI SERVIZI**
- L'ottimizzazione degli approvvigionamenti.
- Esercitazione pratica.

❖ **FONDAMENTI DI MARKETING**

- **LA FUNZIONE MARKETING E LO STUDIO DI MERCATO**
- Il concetto di marketing e le leve del marketing mix.
- La segmentazione del mercato di riferimento.
- Esercitazione pratica.
- **IL MARKETING INTERNAZIONALE**
- La valutazione dei mercati esteri.
- La scelta delle strategie competitive.
- La pianificazione strategica.
- La programmazione operativa.
- Esercitazione pratica.

❖ **LEGISLAZIONE SOCIETARIA E DIRITTO DEL LAVORO**

- **DIRITTO SOCIETARIO**
- Società e forme giuridiche.
- Lo statuto.
- I titoli di credito di formazione giudiziale e stragiudiziale.
- Il recupero credito.
- Costituzione della società.
- Modifica dello statuto.
- Liquidazione della società.
- Cenni sul fallimento e sulle procedure concorsuali.
- Esercitazione pratica.
- **DIRITTO DEL LAVORO**
- Il rapporto di lavoro autonomo e subordinato.
- Cenni di contrattualistica.
- Le forme di lavoro cosiddette "flessibili".
- Il processo del lavoro.
- Esercitazione pratica.

❖ **CASE HISTORY**

- **STRATEGIA AZIENDALE**
- La ristrutturazione ed il risanamento aziendale.
- Recupero redditività aziendale.
- Caso Aziendale.
- Esercitazione pratica.
- **START UP AZIENDALE**
- Il business plan.
- Avviare un'azienda.
- Esercitazione pratica.

Specializzazione in Energy Manager

❖ **Modulo 1 – Le prospettive di consumo e di produzione energetica**

- Lo scenario internazionale sui consumi energetici e sulle problematiche di approvvigionamento
- Le emissioni di gas serra: criticità ambientale, ma anche di mercato
- Le prospettive internazionali: accordi sulla riduzione di emissioni di gas serra, la rincorsa a fonti efficienti, sicure e vantaggiose, la ricerca scientifica
- Quali scenari per il futuro? Il 2020 e il 2050

❖ **Modulo 2 – Le implicazioni economiche della sfida energetica e climatica**

- Investimenti, inefficienze, efficienze, costi e ricavi del mercato energetico globale
- Quanto costa la CO2 e quanto fa guadagnare
- I costi del cambiamento
- Opportunità imprenditoriali

❖ **Modulo 3 – Le fonti energetiche: tecnologie disponibili, orizzonti prevedibili**

- Panoramica sulle fonti attualmente sfruttate e sfruttabili in futuro
- Scenari economici e geopolitici dove inserire vecchi e nuovi mercati

❖ **Modulo 4 – Focus: i combustibili fossili, il nucleare e gli equilibri geopolitici**

- La natura delle fonti
- Le infrastrutture
- Analisi delle opportunità economiche
 - Analisi degli investimenti possibili
 - Studio della redditività (economicità degli investimenti - analisi del sistema di incentivazione – certificati verdi, tariffa incentivante, tariffa onnicomprensiva, corrispettivi dalla vendita dell'energia prodotta, possibilità di autoconsumo)
 - Definizione del quadro normativo (obblighi civilistici e definizione dell'imposizione fiscale)
 - Le prospettive

❖ **Modulo 5 – Focus: il risparmio energetico e le biomasse**

- La natura delle fonti
- Le infrastrutture
- Analisi delle opportunità economiche
 - Analisi degli investimenti possibili
 - Studio della redditività (economicità degli investimenti - analisi del sistema di incentivazione – certificati verdi, tariffa incentivante, tariffa onnicomprensiva, corrispettivi dalla vendita dell'energia prodotta, possibilità di autoconsumo)
 - Definizione del quadro normativo (obblighi civilistici e definizione dell'imposizione fiscale)
 - Le prospettive

❖ **Modulo 6 – Focus: idro-energia, geotermia, eolico e idrogeno**

- La natura delle fonti
- Le infrastrutture
- Analisi delle opportunità economiche
 - Analisi degli investimenti possibili
 - Studio della redditività (economicità degli investimenti - analisi del sistema di incentivazione – certificati verdi, tariffa incentivante, tariffa onnicomprensiva, corrispettivi dalla vendita dell'energia prodotta, possibilità di autoconsumo)
 - Definizione del quadro normativo (obblighi civilistici e definizione dell'imposizione fiscale)
 - Le prospettive

❖ **Modulo 7 – Focus: l'energia solare**

- La natura delle fonti
- Le infrastrutture
- Analisi delle opportunità economiche
 - Analisi degli investimenti possibili
 - Studio della redditività (economicità degli investimenti - analisi del sistema di incentivazione – certificati verdi, tariffa incentivante, tariffa onnicomprensiva, corrispettivi dalla vendita dell'energia prodotta, possibilità di autoconsumo)
 - Definizione del quadro normativo (obblighi civilistici e definizione dell'imposizione fiscale)

- Le prospettive

❖ **Modulo 8 – La filiera delle energie rinnovabili: operatori e opportunità**

- Gli operatori coinvolti
- Criticità e opportunità di business
- Tecniche di pianificazione e gestione strategica degli step della filiera

❖ **Modulo 9 – Simulazione di impresa nel mercato delle energie rinnovabili**

- Sulla base delle considerazioni maturate nei moduli precedenti, si prenderà in esame un particolare mercato inerente ad una specifica fonte energetica, se ne svilupperà la filiera tipica e si simulerà l'attività di impresa come Energy Manager.