

ANALISI COMPORTAMENTALE

I linguaggi della persona.

La chiave di lettura dell'analisi del comportamento.

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Organizzazione aziendale e PMI.

Le aziende di produzione e le aziende di servizi.

Esercitazione pratica.

AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**IL BILANCIO**

I documenti del bilancio.

Stato patrimoniale e Conto economico.

Esercitazione pratica.

Il modulo prevede lezioni facoltative propedeutiche alle materie economiche.

CONTROLLO DEI COSTI AZIENDALI

Concetti e criteri per l'analisi dei costi.

Sistemi e tecniche di misurazione.

I metodi di allocazione.

Esercitazione pratica.

IL CONTROLLO DI GESTIONE

La progettazione di un sistema di controllo di gestione.

Il sistema del margine di contribuzione per la programmazione economica.

La break-even analysis.

Come definire i prezzi di vendita.

Indicatori di performance.

Esercitazione pratica.

LA FORMAZIONE DEL BUDGET

Criteri di formazione e d'impiego del budget.

Budget strategico ed operativo.

Analisi degli scostamenti.

Esercitazione pratica.

FINANZA AZIENDALE**LA BANCA**

I principali servizi offerti dalle banche.

La concessione del credito.

Le garanzie reali e personali.

Il contenzioso bancario.

Valutazione del merito creditizio.

Esercitazione pratica.

ANALISI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Pianificazione finanziaria a m/l termine.

Formazione del rendiconto finanziario.

Determinazione del fabbisogno finanziario.

Come gestire le risorse finanziarie.

Esercitazione pratica.

LEGISLAZIONE FISCALE**IL REDDITO D'IMPRESA**

Imposte dirette e imposte indirette.

Il sistema fiscale: organizzazione, pianificazione e programmazione.

Esercitazione pratica.

PROGRAMMI DIDATTICI

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE

L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

La produttività e i criteri di recupero.

Analisi dei metodi.

Esercitazione pratica.

MAGAZZINO E ACQUISTI - GLI ACQUISTI DI SERVIZI

L'ottimizzazione degli approvvigionamenti.

Esercitazione pratica.**FONDAMENTI DI MARKETING**

LA FUNZIONE MARKETING E LO STUDIO DI MERCATO

Il concetto di marketing e le leve del marketing mix.

La segmentazione del mercato di riferimento.

Esercitazione pratica.

IL MARKETING INTERNAZIONALE

La valutazione dei mercati esteri.

La scelta delle strategie competitive.

La pianificazione strategica.

La programmazione operativa.

Esercitazione pratica.**LEGISLAZIONE SOCIETARIA E DIRITTO DEL LAVORO**

DIRITTO SOCIETARIO

Società e forme giuridiche.

Lo statuto.

I titoli di credito di formazione giudiziale e stragiudiziale.

Il recupero credito.

Costituzione della società.

Modifica dello statuto.

Liquidazione della società.

Cenni sul fallimento e sulle procedure concorsuali.

Esercitazione pratica.

DIRITTO DEL LAVORO

Il rapporto di lavoro autonomo e subordinato.

Cenni di contrattualistica.

Le forme di lavoro cosiddette "flessibili".

Il processo del lavoro.

Esercitazione pratica.**CASE HISTORY**

STRATEGIA AZIENDALE

La ristrutturazione ed il risanamento aziendale.

Recupero redditività aziendale.

Caso Aziendale.

Esercitazione pratica.

START UP AZIENDALE

Il business plan.

Avviare un'azienda.

Esercitazione pratica.

LE STRUTTURE, LA STORIA, IL PRESENTE

Situazione economico finanziaria attuale.
 Storia ed evoluzione del sistema bancario e dei mercati finanziari.
 Organi bancari centrali nazionali ed internazionali.
 I Mercati Finanziari, le Autorità, i Controllori, le Infrastrutture e le Istituzioni.
 Gli operatori dei mercati finanziari.
 Regolamentazioni e normative.

Esercitazione pratica.**IL SISTEMA BANCARIO**

Il bilancio delle banche.
 Le Aree Strategiche di Affari degli operatori bancari.
 Il portafoglio di offerta delle banche nel dettaglio.
 Politiche e strategie operative.
 Le Banche Commerciali e le Banche di Investimento: struttura, politiche, target.

Esercitazione pratica.**AREA RETAIL E PRIVATE**

Focus sulle normative in vigore.
 Banche e Mercati per l'investitore privato: situazione e prospettive.
 Gli intermediari finanziari: ruoli, vincoli, comportamenti strategici.
 Sistemi di compensazione, liquidazione e garanzia.
 I casi di insolvenza del mercato.
 Cosa cambia dopo la crisi.

Esercitazione pratica.**IL FINANZIAMENTO ALLE IMPRESE**

Come si finanzia l'impresa:

- Struttura finanziaria e compromesso tra solidità ed efficienza dell'impresa.
- L'obiettivo della massimizzazione del valore.
- L'autofinanziamento.
- L'esposizione a breve.
- L'esposizione a medio-lungo.

Capire i fabbisogni:

- Analisi del contesto e dei mercati.
- La pianificazione e i piani industriali.
- Interpretare il futuro.
- Check up dei fabbisogni e progettazione della loro copertura.

Esercitazione pratica.**IL RISK MANAGEMENT**

Dal check up dei fabbisogni del cliente alla strutturazione dell'offerta.
 Basilea 2: rating delle imprese e politiche strategiche.
 Gli effetti e le prospettive dei principi contabili internazionali.
 Strategie di contenimento del rischio.

Esercitazione pratica.**M&A E PRIVATE EQUITY**

Finanza avanzata: le origini, le motivazioni, le prospettive.
 Le fasi delle operazioni.
 Il ruolo degli advisor.
 Il ruolo degli investitori istituzionali.

Il ruolo consulenziale.

Valutazioni pratiche di impresa: DCF, Metodo dei Multipli, EVA e MVA.

La negoziazione: dal valore, alla valutazione, al prezzo

Case Study.

Esercitazione pratica.

I MERCATI REGOLAMENTATI

Le Borse Valori.

I Players e i comportamenti strategici.

Il ruolo dell'informazione finanziaria.

Listing e Delisting: obiettivi, tempistiche, strategie, tecniche.

Case Study.

Esercitazione pratica.

IL FUTURO DEL MERCATO BANCARIO

Le tendenze dei mercati.

Prospettive strategiche e operative.

Esercitazione pratica.